

收錄 CNN 新聞影片・影音互動學英語

【數位學習版】

內附 DVD-ROM 具雙重功能

1. 電腦互動光碟 2. 全文朗讀 MP3

CNN 主播教你說英語 企業品牌故事

+ CEO 專訪

全球知名企業大老闆，用最道地的英語
原汁原味傳授企業經營成功之道！

3大學習主題

簡單生活、數位時代、奢華精神
共44篇新聞+5篇流行正音班
英語力晉級國際水準

4大學習特色

延伸補充學更多、單字片語總整理
中英對照好閱讀、原音收錄練聽力

UNI
QLO

日本要開放經濟
才能 **on its game!**

Uniqlo 執行長 柳井正

時尚的核心要素就是
constant reinvention!

香奈兒首席設計師 卡爾·拉格斐



出生在 **the other side of
the tracks** 是指哪裡？

Starbucks 執行長 蕭茲



facebook

Wiring the world!
用網路串聯世界

Facebook 創辦人 馬克·祖克柏

LiveABC

英語數位學習第一品牌



CEO HOWARD SCHULTZ
SPILLS THE BEANS
ON STARBUCKS'
INTERNATIONAL
AMBITIONS



COFFEE KINGPIN¹

用品質打造咖啡王國 專訪 Starbucks 執行長霍華·蕭茲

星巴克小檔案

創立：1971年於華盛頓州西雅圖派克市場（Pike Place Market），最初是咖啡、茶、香料的烘培與零售商。

命名：取自梅維爾《白鯨記》（Moby-Dick, Herman Melville）中的角色史塔巴克Starbuck，他是位愛喝咖啡的大副（chief mate）。

全球咖啡店分店總數：17,651家（截至2012年7月1日）

旗下品牌：Starbucks Coffee Company、Tazo Tea Company、Seattle's Best Coffee、Torrefazione Italia、Hear Music、Ethos Water、Evolution Fresh、La Boulange Bakery、Teavana

MALLIKA KAPUR, CNN CORRESPONDENT

He's the straight-talking CEO who has turned a daily cappuccino into a billion-dollar business. In the last three decades, Howard Schultz has burst Starbucks from only four stores in the United States to more than 17,000 worldwide.

Along the way, he's built a reputation² as one of America's savviest³ business leaders, creating Starbucks' signature⁴ brand associated with everything from espresso to design to music.

Schultz credits his



圖 / Starbucks Corporation

working-class roots **for** inspiring⁵ the company's emphasis on social responsibility in building ethical⁶ sourcing and providing health insurance for part-time employees. And he has never **shied away from** strong opinions.

In 2011, he called on fellow CEOs to stop making political contributions⁷ until the U.S. government gets serious about the U.S., economic problems.

He's taken the company far beyond its U.S. roots, opening stores in developed and emerging⁸ markets all over the world, but never India, until now.

CNN 特派員 瑪莉卡·卡波

他是一位直話直說的執行長，將日常的一杯卡布奇諾咖啡變成一個數十億美元的事業。過去三十年間，在霍華·蕭茲的帶領下，星巴克從原本在美國只有四家門市，爆增到在全世界擁有一萬七千多家門市。

在這個過程中，他也建立了名聲，被視為美國最精明的企業領袖之一，創造了星巴克的獨特品牌，並且結合各種商品，從義式濃縮咖啡到設計乃至於音樂。

蕭茲認為自己的勞動階級出身驅使該公司注重社會責任，不但建立道德採購原則，也為兼職員工提供健康保險。此外，他也從來不怕表達強烈的意見。

二〇一一年，他呼籲其他企業執行長暫停捐贈政治獻金，直到美國政府認真面對美國的經濟問題。

他帶領星巴克大幅擴展至美國根源以外，在世界各地的已開發及新興市場當中開設門市，但一直沒有到印度，直到現在。

Vocabulary

1. **kingpin** ['kɪŋˌpɪn] n. 主要人物；（保齡球）中央瓶
2. **reputation** [ˌrɛpjuˈteɪʃən] n. 名聲；聲譽
3. **savvy** ['sævi] adj. 精明的；精通嫺熟的
Monica considers herself technologically **savvy**.
莫妮卡認為自己滿懂科技。
4. **signature** ['sɪɡnəˌtʃə] n. 鮮明特徵
5. **inspire** [ɪnˈspaɪr] v. 啟發；激勵；驅使
The story of the man who started his own charity **inspired** Owen to do more to help others.
那位男子自辦慈善事業的故事，啟發了歐文多多幫助他人。
6. **ethical** ['ɛθɪkəl] adj. 道德的；倫理的
Finding lost money can be an **ethical** dilemma for most individuals.
撿到別人掉的錢對大部分人來說會是個道德上的兩難。
7. **contribution** [ˌkɒntrɪˈbjʊʃən] n. 捐獻；貢獻
8. **emerging** [ɪˈmɜːdʒɪŋ] v. 竄起的；浮現的
The company invests in **emerging** technologies.
該公司投資新興科技。

Language Notes

1. **spill the beans** 走漏消息；說溜嘴

字面意思是「把豆子撒了出來」，表示不小心「走漏消息；說溜嘴」而破壞了計畫、驚喜。有一說 beans 是來自走私的咖啡豆，另外 beans 在口語中可指「無價值之物」。spill 本身亦有「洩漏（秘密）」的意思。

- Brian spilled the beans about Ronnie's secret wedding plans.
布萊恩溜嘴把羅尼的秘密婚禮計畫說出來了。

2. **credit for** 把……歸功於……

credit 當動詞有「認為；把……歸於……」的意思，常見用法有：

1. credit A for/with B 表示「把 B 歸功於 A」或「認為 A 有 B 的特質」，如文中用法，介系詞大多用 with。
 - Alan credited his parents with teaching him how to manage his finances.
艾倫認為他的父母教了他如何管理財務。
2. credit A to B「把 A 歸功於 B」
 - We credited much of our success to good luck.
我們把自己的成功大部分歸功於好運。

3. **shy away from** 避免；迴避

shy 當動詞有「閃躲；躲開」的意思，shy away 是「閃避；迴避」，後面用 from 加上躲避的人或事物。

- Brenda shies away from challenges because she fears failure.
布蘭達會逃避挑戰，因為她害怕失敗。

咖啡英語小字典

Brewed Coffee 現煮咖啡品名

espresso 義式濃縮
caffè Americano 美式
caffè latte 拿鐵
cappuccino 卡布奇諾
café mélange 米朗琪
macchiato 瑪奇朵
caffè mocha 摩卡
zebra mocha 斑馬摩卡
café au lait / caffè misto
【法】歐雷 / 【義】密斯朵
ristretto 特濃義式濃縮
con panna 康寶藍

Flavor 常見調味

vanilla 香草
caramel 焦糖
hazelnut 榛果
almond 杏仁
peppermint 薄荷
cinnamon 肉桂
lemon peel 檸檬皮
ginger 薑

} syrup
糖漿

Attribute 品嚐咖啡

acidity 酸度
body 醇度
aroma 氣味
finish 餘韻
flavour 風味

Shot 咖啡濃度

solo / regular 單份 / 一般
double / extra shots 雙份
triple 三份
decaf 低咖啡因

Dairy 奶類

whole milk 全脂牛奶
low-fat milk 低脂牛奶
skim milk 脫脂牛奶
non-fat milk 零脂牛奶
whipped cream 鮮奶油
foam 奶泡
soy milk 豆漿
skinny 使用零脂牛奶的
dry 奶泡多、牛奶少的
wet 奶泡少、牛奶多的

Description 形容咖啡風味

acerbic 澀的	sharp 鮮明強烈的
bitter 苦的	tangy 辛烈的
sour 酸的	spicy 辛香的
sweet 甜的	dry 不甜的
bright 透明的	winy 有酒香的
clean 清爽的	nutty 有堅果味的
mellow 芳醇的	fruity 有果香的
rich 濃郁的	smoky 有炭火香的
thin 稀薄的	caramelly 有焦糖味的
heavy 味重的	earthy 有土壤香的
mild 溫和的	delicate 細緻的
wild 狂野的	complicated 複雜的
strong 濃烈的	well-balanced 平衡的

MONITA RAJPAL, ICON

For 125 years, the signature² Coca-Cola bottle has been a familiar presence the world over, from billboards dominating urban landscapes to solitary³ kiosks⁴ in seemingly remote locations. The syrup⁵ behind its success was the brainchild⁶ of pharmacist⁷ John Pemberton, who peddled⁸ his wares⁹ to a small drug store in downtown Atlanta back in 1886.

《經典人物》 莫妮塔·拉吉波

一百二十五年來，世界各地都可看到熟悉的招牌可口可樂瓶，不論是都市裡處處可見的廣告看板上，還是偏遠地區孤獨矗立的販賣亭裡。促成可口可樂征服全球的甜飲是藥劑師約翰·潘伯頓的點子。他在一八八六年向亞特蘭大市區的一家小藥局推銷他的商品。

Pop Icon



可口可樂傳奇—— 咳嗽藥水的成功故事

Putting the Fizz¹ in the
Coca-Cola Brand



圖片提供：The Coca-Cola Company

PHIL MOONEY, COCA-COLA ARCHIVIST

Pemberton had introduced a number of products into the marketplace. He had hair dyes. He had liver pills. He had all sorts of beauty aids. None of which had been successful. Coca-Cola was not his first attempt to manufacture and market a soft drink, but it became obviously his most successful. Unfortunately for Pemberton, he died just a year and a half after he introduced the product, so he never saw it to be a commercial success.

可口可樂檔案管理人 菲爾·穆尼

潘伯頓曾把不少產品引入市場。他做過染髮劑、養肝丸，還有各種美容產品，但是都不成功。可口可樂不是他第一次嘗試製造及行銷的氣泡飲料，但顯然是他最成功的一項產品。只可惜，他推出這件產品之後一年半就去世了，所以根本沒機會看到它獲得商業上的成功。

MONITA RAJPAL, ICON

Fortunately, a savvy¹⁰ local businessman named Asa Candler saw its potential.

《經典人物》 莫妮塔·拉吉波

還好，當地一位精明的商人，名叫艾薩·坎德勒，看到這項產品的潛力。

PHIL MOONEY, COCA-COLA ARCHIVIST

Candler really was everything that John Pemberton was not. He was a brilliant marketer. He understood how to promote new products and how to get consumers to try them. One of the things that Candler did that was different from what a lot of other marketers did is he used very good illustrators¹¹ and he used a lot of color in his advertising. He would get the very best lithographers¹² to do the calendars and the trays¹³ that he was distributing. He would get really great illustrators to do the ads that would appear in the magazines of the day.

可口可樂檔案管理人 菲爾·穆尼

坎德勒正好擁有潘伯頓所欠缺的一切特質。他是個絕佳的行銷商，懂得如何推銷新產品以及如何讓消費者嘗

試。坎德勒採取了一項有別於其他營銷業者的做法，就是雇用非常優秀的廣告插畫家，並且在廣告中使用許多色彩。他找最好的印刷廠來印刷他發放的月曆和文件盒。他也會找真正傑出的插畫家繪製廣告刊登在當時的雜誌上。

Vocabulary

1. **fizz** [fɪz] n. (液體中的) 氣泡嘶嘶聲
2. **signature** ['sɪɡnə,tʃə] n. 識別標誌
3. **solitary** ['sɒlə,tɛrɪ] adj. 單個的；唯一的
The **solitary** barn was the only building in the field.
4. **kiosk** ['ki,ɒsk] n. (出售報紙、飲料等的) 售貨亭
5. **syrup** ['sɪrəp] n. 糖水；糖漿
6. **brainchild** ['breɪn,tʃaɪld] n. 主意；發明
7. **pharmacist** ['fɑ:məsɪst] n. 藥劑師
8. **peddle** ['pɛdl] v. 挨戶銷售；兜售
Several vendors **peddled** food by the boardwalk.
9. **ware** [wɛr] n. (小攤販在街上或市場兜售的) 商品
10. **savvy** ['sævi] adj. 有見識的；通情達理的
Julia is a **savvy** businesswoman.
11. **illustrator** ['ɪlə,streɪtə] n. 插畫家
12. **lithographer** [lɪ'thɒɡrəfə] n. 平版印刷工
13. **tray** [tre] n. (辦公桌上的) 文件盒

Coca-Cola 經典廣告



早期的月曆廣告，其中人物為女演員希兒姐·克拉克 (Hilda Clark)。



1931 年
首度使用聖誕老公
公作為廣告主角。



1971 年推出多國年青人在義大利一座山丘上合唱 "I'd Like to Buy the World a Coke" 的電視廣告。



1993 年首度使用北
極熊作為廣告主角。



A Cookie with a Twist¹

Celebrating a Century with the Oreo

什麼樣的餅乾能暢銷一百年——OREO 滿百歲

KRISTIE LU STOUT, CNN ANCHOR

It is a fairly simple recipe—two parts chocolate biscuit,² one part cream filling³—but who would have thought that the Oreo would become the world's top-selling cookie, providing a century of crunchy⁴ goodness to dessert lovers everywhere? Felicia Taylor has more on Oreo's 100th birthday.

KID, OREO COMMERCIAL

There's so much fluffy⁵ cream in between.

ANNOUNCER, OREO COMMERCIAL

Aren't Oreo kids lucky? Aren't Oreo mothers great?

FELICIA TAYLOR, CNN
CORRESPONDENT



It's been an important part of childhood for generations, the venerable⁶ Oreo cookie, a product with such cultural longevity⁷ that to this day people still talk about their favorite way to eat it.

UNIDENTIFIED MALE

Tilt⁸ your head at a 45-degree angle to make sure you lick all the cream off.

UNIDENTIFIED MALE

And I take the cream and I lick it down the middle. And notice there is now a streak⁹ that runs through it.

FELICIA TAYLOR, CNN CORRESPONDENT

The Oreo is one of the world's most popular brands with one and a half billion dollars in global annual revenue.¹⁰ It's now sold in over 100 countries. And it all began here in New York City at what is now the Chelsea Market.

CNN 主播 克莉絲蒂·魯·史道

這是一個相當簡單的配方——兩片巧克力餅乾，一層奶油內餡——可是誰想得到奧利奧竟然會成為全世界銷售第一的餅乾，一個世紀以來為全球各地的甜點愛好者提供了酥脆的美味？費莉希雅·泰勒為奧利奧的一百歲生日帶來以下報導。

奧利奧廣告 小孩

中間夾著好多軟綿綿的奶油。

奧利奧廣告 旁白

奧利奧孩子是不是很高興？奧利奧媽咪是不是很高興？

CNN 特派員 費莉希雅·泰勒

歷史悠久的奧利奧餅乾好幾個世代以來都是童年的重要元素，這個產品在文化上如此歷久不衰，至今大家仍會談論自己最喜歡的吃法。



不知名男子

把頭傾斜四十五度角，確保能夠把所有的奶油舔乾淨。

不知名男子

我會拿奶油那片，從中央舔下去。看，現在出現了一道條紋穿過奶油。

CNN 特派員 費莉希雅·泰勒

奧利奧是世界上最熱門的品牌之一，每年全球營收為十五億美元，現在超過一百個國家都有販售，而這一切都始於紐約市，就在當今的雀爾喜市場這裡。

Vocabulary

1. **twist** [twɪst] n. 扭轉；花招；竅門
2. **biscuit** [ˈbɪskɪt] n. 【美】酥餅；【英】英式鬆餅
3. **filling** [ˈfɪlɪŋ] n. 內餡；夾心
4. **crunchy** [ˈkrʌntʃɪ] adj. 【口】鬆脆的；酥脆的
Maggie set out a bowl of **crunchy** nuts for her guests.
瑪姬擺了一碗酥脆的堅果招待她的客人。
5. **fluffy** [ˈflʌfɪ] adj. 蓬鬆的；鬆軟的
The pastry was topped with a spoonful of **fluffy** whipped cream.
那道糕點上放了一匙蓬鬆的發泡鮮奶油。

6. **venerable** [ˈvenərəbəl] adj. 歷史悠久的
The **venerable** building is a popular tourist attraction.
那棟歷史悠久的建築是熱門觀光景點。
7. **longevity** [lɒnˈdʒevəti] n. 長壽；長命
8. **tilt** [tɪlt] v. (使) 傾斜；(使) 偏斜
The model **tilted** her head for the photographer.
模特兒傾斜頭部讓攝影師拍照。
9. **streak** [stri:k] n. 條紋；斑紋
10. **revenue** [ˈrevəˌnju:] n. 營收；收入

